

2020 年2月期決算説明資料

- 第 21 期の総括
- 第 22 期の課題
- 補足資料

2020 年4月15 日



株式会社 買取王国

第 21 期の総括

売上高については、主力商材のファッションが不調でしたが、工具・ホビー等が好調のため、売上高が前年同期を3.2%上回りました。

利益面については、売上総利益率がわずかですが、引続き改善され、売上総利益が上昇した販売費及び一般管理費を吸収し、営業利益、経常利益及び当期純利益が前年同期を上回る事となりました。

以上の結果、当事業年度の売上高は 4,893 百万円（前年同期比 3.2%増）、営業利益は 108 百万円（前年同期比 219.4%増）、経常利益は 123 百万円（前年同期比 147.2%増）、当期純利益は 63 百万円（前年同期比 404.5%増）となりました。

第 22 期の課題

① 商品政策

店頭買取・催事買取・宅配買取及び法人買取を強化し、多様な調達ルートを通して、会社全体の商品調達力を高めてまいります。同時に、お客様に「鮮度の高い売場」を提供するために、商品回転率を高めてまいります。

取扱商品については、売上構成比の高いファッション・ホビー及び成長性の高い工具を攻めるものとして力を入れ、ブランド・トレカ・アウトレット衣料を徹底して守り、家電・スマートフォン・生活用品を育てていきます。

② 店舗政策

イ. 買取王国業態

総合リユースショップ買取王国業態に関して、既存店の業績は、回復が見られましたが、まだ計画通りの成果を得られておりません。店舗間の改善格差をなくすために、業務標準化を推進してまいります。お客様が再来店したくなる売場づくりに関しては、見やすい・探しやすい・手に取りやすいという標準化を推進する一方、独自の魅力を伝えるために、狭属性一番化を追求いたします。

ロ. 工具専門店業態

工具専門店業態に関して、多店舗展開の加速を図るために、誰でも買取・販売・マネジメントができるように、標準化システムの構築をしてまいります。準備を整え次第、直営及びフランチャイズ形式で多店舗展開を加速してまいります。

2020年3月15日に、工具買取王国堺浜寺26号店（大阪府堺市西区）をオープンいたしました。また、2020年3月24日に閉店したWHYNOT大垣店の跡地に、工具買取王国大垣258号店（岐阜県大垣市）を2020年5月16日に開店する予定をしております。22期においては、上記2店舗以外に工具買取王国1店舗、工具の買取専門店1店舗の出店を計画しております。

③ ネット事業及び新規事業

会社が永続していくために、時流に合わせて変化することが必須と考えております。

当社は、引き続きネット事業を強化してまいります。インターネットを介してより広い範囲のお客様のニーズを満たし、より多くのお客様の喜びと満足を創りだしてまいります。

新たな試みとして、女性のための総合リユースショップRE& (リアンド) 事業を始めてまいります。RE&業態は「子育てママを応援する」をコンセプトにした総合リユースショップで、子育てママのみならず、女性に安心してご利用いただける、女性に優しい店舗づくりを目指しております。

RE&第1号店としてRE&長久手店(愛知県長久手市)を2020年5月1日にオープンする予定です。

補足資料

1. 損益計算書概要

(単位:千円)

	第20期	第21期	前年同期 増減額	前年同期 増減比(%)	第22期 業績予想	前年同期 増減比(%)
売上高	4,739,676	4,893,236	153,560	3.2	5,075,317	3.7
売上総利益	2,575,624	2,686,841	111,217	4.3	2,780,472	3.5
売上総利益率(%)	54.3	54.9	1.0	2.5	54.8	△0.2
販管費	2,541,542	2,577,990	36,448	1.4	2,666,519	3.4
販管費率(%)	53.6	52.7	△0.94	△0.7	52.5	△0.2
営業利益	34,081	108,850	74,469	219.4	113,953	4.7
営業利益率(%)	0.7	2.2	1.5	209.4	2.2	0.9
経常利益	49,866	123,274	73,408	147.2	123,515	0.2
経常利益率(%)	1.1	2.5	1.5	139.5	2.4	△3.4
当期純利益	12,576	63,445	50,869	404.5	73,788	16.3
当期純利益率(%)	0.3	1.3	1.0	388.7	1.5	12.1

2. 商品分類別販売実績

(単位:千円)

	第 20 期		第 21 期		増減比(%)
	売上高	構成比(%)	売上高	構成比(%)	
ファッション	2,414,665	50.9	2,326,367	47.5	△3.7
ホビー	1,036,810	21.9	1,048,532	21.4	1.1
工具	275,542	5.8	557,403	11.4	102.3
ブランド	332,206	7.0	321,159	6.6	△3.3
GAME	129,179	2.7	110,979	2.3	△14.1
貴金属	134,632	2.8	152,283	3.1	13.1
その他	416,639	8.8	376,610	7.7	△9.6
合計	4,739,676	100.0	4,893,745	100.0	3.2

3. 全店、既存店の前期比及び店舗数

			売上高（単位：％）		店舗数（単位：店）		
			全店	既存店	出店数	退店数	全店舗数
		2019年3月	105.9%	101.3%	1	—	39
		4月	104.0%	98.9%	—	—	39
		5月	99.6%	95.5%	—	1	38
		6月	104.8%	101.7%	—	—	38
		7月	103.0%	99.5%	1	—	39
		8月	103.2%	100.3%	—	—	39
		上期計	103.4%	99.5%	2	1	39
		9月	105.5%	100.8%	—	1	38
		10月	98.8%	97.4%	—	—	38
		11月	100.3%	98.4%	—	—	38
		12月	99.8%	98.6%	1	—	39
		2020年1月	105.2%	103.9%	—	—	39
		2月	111.4%	109.1%	—	—	39
		下期計	103.2%	101.1%	1	1	39
2020年2月期計			103.3%	100.3%	3	2	39

4. キャッシュ・フローの状況

（単位：千円）

	第20期	第21期
営業活動によるキャッシュ・フロー	67,922	54,307
投資活動によるキャッシュ・フロー	△404,775	42,687
財務活動によるキャッシュ・フロー	△166,154	△44,495
現金及び現金同等物の期末残高	669,922	722,421

5. 販管費の状況

（単位：千円）

	第20期	第21期	前年同期増減比（％）
給料及び賞与	1,063,493	1,094,609	2.9%
地代家賃	458,918	457,170	△0.4%
水道光熱費	78,271	76,390	△2.4%
消耗品費等	89,828	89,101	△0.8%
減価償却費	129,986	123,891	△4.7%
広告宣伝費	23,257	23,756	2.1%
その他	697,786	911,109	30.6%
販管費合計	2,541,542	2,577,990	1.4%

以上