

平成30年2月期中間決算説明資料

- 19期上期の総括
- 19期下期の課題
- 補足資料

平成29年10月16日



株式会社 買取王国

第19期上期の総括

前年同期との比較において、売上高が減少し、それに伴い売上総利益も減少。主な要因は不採算店舗4店舗のスクラップである。既存店においては前年同期比102.6%となっている。

既存店ベースで商品分類別売上の状況をみると、主力商材のファッションが同1.7%増、ホビーが4.2%増。また戦略的に力を入れ始めた家電等が56.6%増加した一方、売場の縮小を進めているメディア（TVゲーム、CD、DVD及び本）が17.6%減少。

販管費については、経費の削減に積極的に取り組んだことにより、前年同期に対して200百万円減少のため、減収をカバーし、営業利益が24百万円、四半期純利益が20百万円となった。

第19期下期以降の課題

① 商品政策

取扱商品については、優先順位を決め、攻める・守る・育てるものを明確にします。売上構成比の高いファッション、ホビーを攻めるものとして力を入れ、ブランド、アウトレット衣料を徹底して守り、工具、家電、生活雑貨を育てていきます。

9月1日より出張買取専門部署を立ち上げて、既存の宅配買取、店頭買取などと相まってお客様のニーズに答え、仕入強化の徹底を図ってまいります。

また、新店舗管理システムの各種データを分析し、商品分類ごとの適正売価在庫額と商品回転率を目安に、売場づくりに活用してまいります。

② 店舗政策

買取王国業態の業績回復に店舗間格差がまだあります。格差をなくすために、プロジェクトチームをつくり、収益モデル店舗の標準化を実行してまいります。

また、工具専門店業態を発足し、平成29年3月1日に、工具買取王国西春店（愛知県北名古屋市）を、平成29年9月1日に、工具専門店2号店として工具買取王国桑名店（三重県桑名市）をオープンいたしました。加えて、平成29年4月8日に、キングファミリー緑店跡地において女性ファッション専門店としてWHY NOT緑店（名古屋市緑区）をオープンいたしました。このように、新業態の開発にも取り組んでまいります。

補足資料

(金額単位:千円)

1. 全店、既存店の前期比及び店舗数

			売上高（単位：％）		店舗数（単位：店）		
			全店	既存店	出店数	退店数	全店舗数
		H29年3月	90.2%	101.7%	1	—	30
		4月	92.8%	102.4%	1	—	31
		5月	94.4%	103.9%	—	—	31
		6月	92.2%	101.7%	—	—	31
		7月	93.6%	103.6%	—	—	31
		8月	98.7%	102.6%	—	—	31
		上期計	93.5%	102.6%	2	—	31
		9月	102.7%	102.1%	1	—	32
		10月					
		11月					
		12月					
		H30年1月					
		2月					
		下期計	102.7%	102.1%	1	—	32
	H30年2月期計		93.5%	102.6%	3	—	32

2. 損益計算書概要

	第18期 上期	第19期 上期	増減比 (%)	第18期 実績 自H28年3月1日 至H29年2月28日	第19期 業績予想	増減比 (%)
売上高	2,405,025	2,238,403	△6.9	4,910,675	4,843,855	△1.4
売上総利益	1,318,685	1,200,836	△8.9	2,614,125	2,635,109	0.8
売上総利益率	54.8	53.6	△2.1	53.2	54.4	2.2
販管費	1,376,857	1,176,795	△14.5	2,590,382	2,533,102	△2.2
販管比率	57.3	52.5	△8.1	52.8	52.3	△0.9
営業利益	△58,172	24,041	—	23,743	102,007	329.6
営業利益率	—	1.0	—	0.5	2.1	335.6
経常利益	△52,150	31,460	—	32,777	105,938	223.2
経常利益率	—	1.4	—	0.7	2.2	227.7
当期純利益	△39,292	20,033	—	12,532	64,589	415.4
当期純利益率	—	0.8	—	0.3	1.3	422.5

3. 商品分類別販売実績

全店	第 18 期 上期		第 19 期 上期		増減比(%)
	売上高	構成比(%)	売上高	構成比(%)	
ファッション	1,182,936	49.2	1,134,153	50.7	△4.1
ホビー	570,728	23.7	542,436	24.2	△5.0
ブランド	196,590	8.2	172,538	7.7	△12.2
GAME	110,888	4.6	84,152	3.8	△24.1
その他	343,882	14.3	305,122	13.6	△11.3
合計	2,405,025	100.0	2,238,403	100.0	△6.9
既存店	第 18 期 上期		第 19 期 上期		増減比(%)
	売上高		売上高		
ファッション	1,083,620		1,101,520		1.7
ホビー	520,663		542,408		4.2
ブランド	168,699		172,538		2.3
GAME	102,095		84,152		△17.6

4. キャッシュ・フローの状況

	第18期 上期	第19期 上期
営業活動によるキャッシュ・フロー	△122,435	123,972
投資活動によるキャッシュ・フロー	△168,819	△30,361
財務活動によるキャッシュ・フロー	167,989	△103,654
現金及び現金同等物の期末残高	904,094	1,039,821

5. 販管費の状況

	第18期 上期	第19期 上期	前年同期比
給料及び賞与	540,029	475,486	△11.9
地代家賃	261,530	220,475	△15.7
水道光熱費	48,513	35,268	△27.3
消耗品費等	44,917	47,491	5.7
減価償却費	57,285	63,775	11.3
広告宣伝費	33,303	12,152	△63.5
その他	391,277	322,144	△17.7
販管費合計	1,376,857	1,176,795	△14.5

以上