

平成31年2月期中間決算説明資料

- 20期上期の総括
- 20期下期の課題
- 補足資料

平成30年10月16日



株式会社 買取王国

第20期上期の総括

前年同期との比較において、売上高が0.3%減少したが、売上総利益が2.1%増加しました。主な要因は主要商材買取時の値入率のコントロール等による粗利率の改善及び商品構成の変化です。(補足資料2. 商品分類別販売実績を参照)

販管費については、人手不足による人件費の増加、新店開店費用や店舗数増加による地代家賃、水道光熱費の増加が著しい、前年同期に対して約81百万円増加しました。

以上の結果、当第2四半期累計期間の売上高は2,232百万円(前年同期比0.3%減)、営業損失は32百万円(前年同期営業利益24百万円)、経常損失は22百万円(前年同期経常利益31百万円)、四半期純損失14百万円(前年同期四半期純利益20百万円)となりました。

第20期下期以降の課題

① 商品政策

取扱商品については、優先順位を決め、攻める・守る・育てるものを明確にします。売上構成比の高いファッション、ホビー及び工具を攻めるものとして力を入れ、ブランド、アウトレット衣料を徹底して守り、家電、生活雑貨を育てていきます。

商品調達力を高めるためには、店頭買取の仕組みづくりとバイヤー育成に力を入れ、効率アップを目指しております。出張買取、宅配買取および法人買取の強化も継続してまいります。

② 店舗政策

買取王国業態業績回復の店舗間格差をなくすために、店舗管理システムのデータを分析し、各店の一坪あたり売価在庫や在庫回転率の適正化を推進しております。教育プロジェクトチームをつくり、店舗ごとに標準化を実施してまいります。

工具専門店業態の出店が計画通りに進めてまいりました。平成30年5月10日に、工具買取王国西岐阜店(岐阜県岐阜市)を、平成30年8月1日に、工具買取王国四條畷店(大阪府四條畷市)を、平成30年10月1日に工具買取王国蟹江店(愛知県海部郡)をオープンいたしました。以降には、2店舗の出店予定があります。

また、平成30年3月23日に、買取王国業態の買取王国豊田248店(愛知県豊田市)を、平成30年9月15日に女性ファッション専門店業態のWHYNOT大垣店(岐阜県大垣市)をオープンいたしました。このように他の店舗開発にも取り組んでまいります。

補足資料

1. 損益計算書概要

(金額単位:千円)

	第19期 上期	第20期 上期	増減比(%)	第19期実績	第20期 業績予想	増減比(%)
売上高	2,238,403	2,232,345	△0.3	4,678, 355	4,955,028	5.9
売上総利益	1,200,836	1,225,649	2.1	2,504,005	2,668,443	6.6
売上総利益率(%)	53.6	54.9	2.3	53.5	53.9	0.6
販管費	1,176,795	1,258,322	6.9	2,376,835	2,566,979	8.0
販管比率(%)	52.5	56.4	7.2	50.8	51.8	2.0
営業利益	24,041	△32,673	—	127,169	101,462	△20.2
営業利益率(%)	1.0	—	—	2.7	2.0	△24.7
経常利益	31,460	△22,919	—	138,417	108,753	△21.4
経常利益率(%)	1.4	—	—	3.0	2.2	△25.8
当期純利益	20,033	△14,927	—	69,323	66,415	△4.2
当期純利益率(%)	0.8	—	—	1.5	1.3	△9.5

2. 商品分類別販売実績

全店	第 19 期 上期		第 20 期 上期		増減比(%)
	売上高	構成比(%)	売上高	構成比(%)	
ファッション	1,134,153	50.7	1,116,271	50.0	△1.6
ホビー	542,436	24.2	515,637	23.1	△4.9
ブランド	172,538	7.7	162,843	7.3	△5.6
GAME	84,152	3.8	66,293	3.0	△21.1
貴金属	57,254	2.6	67,188	3.0	17.4
工具	38,302	1.7	104,516	4.7	172.9
その他	209,701	9.4	199,593	8.9	△4.8
合計	2,238,403	100.0	2,232,345	100.0	△0.3

3. 全店、既存店の前期比及び店舗数

			売上高（単位：％）		店舗数（単位：店）		
			全店	既存店	出店数	退店数	全店舗数
		H30年3月	99.6%	94.3%	1	—	33
		4月	99.5%	96.1%	—	—	33
		5月	99.2%	95.4%	1	—	34
		6月	101.4%	98.0%	—	—	34
		7月	97.9%	93.9%	—	—	34
		8月	100.3%	96.1%	1	—	35
		上期計	99.6%	95.6%	3	—	35
		9月	102.3%	98.1%	1	—	36
		10月					
		11月					
		12月					
		H31年1月					
		2月					
	下期計		102.3%	98.1%	1	—	36
	H31年2月期計		100.0%	96.0%	4	—	36

4. キャッシュ・フローの状況

	第19期 上期	第20期 上期
営業活動によるキャッシュ・フロー	123,972	△125,261
投資活動によるキャッシュ・フロー	△30,361	△356,852
財務活動によるキャッシュ・フロー	△103,654	△76,289
現金及び現金同等物の期末残高	1,039,821	614,526

5. 販管費の状況

	第19期 上期	第20期 上期	前年同期増減比
給料及び賞与	475,486	514,855	8.3
地代家賃	220,475	226,477	2.7
水道光熱費	35,268	38,966	10.5
消耗品費等	47,491	48,216	1.5
減価償却費	63,775	63,444	△0.5
広告宣伝費	12,152	11,938	△1.8
その他	322,144	354,423	10.0
販管費合計	1,176,795	1,258,322	6.9

以上